

Die Fakten zum Thema regionale Herkunft unserer Produkte sprechen eine eindeutige Sprache:

- **Die Andechser Molkerei Scheitz als Unternehmen in Andechs verankert**
 - Wir tragen in unserem Firmennamen die geografische Bezeichnung „Andechs“, weil wir unser Unternehmen in Andechs gegründet haben und bis heute hier unseren Unternehmenssitz beibehalten haben sowie den größten Teil unserer Produkte hier herstellen. So, wie die Frankfurter Allgemeine Zeitung schon lange keine Frankfurter Zeitung mehr ist, sondern eine Zeitung, die in ganz Deutschland gelesen wird, so bezieht die Andechser Molkerei Scheitz inzwischen einen Teil ihrer Rohstoffe und Produkte auch aus anderen Regionen. Dies vor allem, weil die Kunden, die auf die verbürgte Qualität unserer Produkte großen Wert legen, danach verlangen. Zum Beispiel gehört zu unserer Produktpalette ein sehr beliebter original griechischer Feta-Käse, der natürlich aus Griechenland kommen muss. Uns ist dabei sehr wichtig, dass der Kunde genau weiß, woher die Produkte stammen. Deswegen machen wir dazu auf den Produktverpackungen oder Produktetiketten präzise Angaben.

- **Rohstoffe und Produkte der Andechser Molkerei Scheitz kommen direkt aus Andechs, aus der unmittelbaren Andechser Umgebung und auch aus anderen Regionen**
 - Das Sortiment der Andechser Molkerei Scheitz ist auf die Bedürfnisse und Wünsche ihrer Kunden zugeschnitten. Seit Gründung des Unternehmens hat sich der Umfang dieses Sortiments um ein Vielfaches ausgeweitet. Sowohl die Ausprägung mancher Produkte, ihre Herkunft als auch die hergestellte Menge lassen es heute nicht mehr zu, dass alle Zutaten aus Andechs kommen und alle Produkte in Andechs hergestellt werden. Zum Beispiel kommen die Mango-Früchte, die unserem ANDECHSER NATUR Jogurt den natürlichen Fruchtgeschmack verleihen, aus Asien, weil diese Frucht in Europa nicht wachsen kann. Auch ein Teil der Milch, die wir verwenden kommt aus Südbayern und angrenzenden Regionen in Österreich, weil die heute benötigten Mengen sich in Andechs alleine nicht mehr erzeugen lassen. Im Interesse unserer Kunden sind uns dabei zwei Faktoren wichtig: Zum einen muss die Qualität immer stimmen. Da gehen wir keinen Kompromiss ein. Zum anderen informieren wir unsere Kunden umfassend – sowohl über die Informationen auf den Produktverpackungen oder Produktetiketten als auch über unsere Website im Internet.

- **Der Umbau in Andechs zwingt zu vorübergehenden Auslagerungen**
 - Die Andechser Molkerei Scheitz ist dabei, ihre Produktionsstätte in Andechs zu modernisieren und zu erweitern. Deswegen ist unser Standort in Andechs aktuell eine Baustelle, die es erforderlich macht, vorübergehend einen Teil unserer Produktion zu Partnerbetrieben zu verlagern. Wir achten dabei streng darauf, dass sowohl unsere Rezepturen als auch die Qualitätsanforderungen, die wir für unsere Produktionsprozesse vorschreiben, eingehalten werden, damit unsere Kunden zu 100 Prozent die gewohnte Produktqualität erhalten. Sobald unsere neuen Gebäude und Anlagen stehen, wird die ausgelagerte Produktion wieder zurück nach Andechs geholt.
- **Zukünftig wird noch mehr in Andechs produziert als bisher**
 - Die neuen Anlagen in Andechs ermöglichen es uns in Zukunft weitere Produkte in Andechs herzustellen und unser Sortiment – über die bisherigen Kapazitäten hinaus – mit neuen Produkten zu erweitern.
- **Umfassende Informationen auf den Produktverpackungen oder Produktetiketten schaffen Transparenz für den Verbraucher**
 - Um für unsere Kunden Transparenz herzustellen, finden sich auf den Produktverpackungen oder Produktetiketten ausführliche Informationen, die über das, was gesetzlich vorgeschrieben ist, deutlich hinausgehen. Dazu zählen auch präzise Herkunftsangaben, d.h. dass wir zum Beispiel auf allen unseren Produkten, die nicht in Andechs hergestellt werden, angeben, woher sie kommen. So kann sich jeder Kunde unmittelbar vor dem Kauf informieren.
- **Diskussion um die richtige Etikettengestaltung führt im Endergebnis zu noch besserer Verbraucherinformation**
 - Die Frage, wie man Produktverpackungen oder Produktetiketten so gestaltet, dass die Information für den Verbraucher am schnellsten und leichtesten lesbar ist, führt selbst unter Experten immer wieder zu Diskussionen. Wir zeigen uns für Anregungen und Vorschläge immer offen. Und im Fall von juristischen Auseinandersetzungen muss man Argumente austauschen und gegeneinander abwägen, um dann zu einem optimalen Ergebnis zu finden. Wenn es einer noch besseren Information der Verbraucher dient, hat sich die Mühe gelohnt.