

## Unternehmensdarstellung

**Unternehmen:** Familiengeführter Mittelstandsbetrieb für Bio-Milchverarbeitung

5

**Betriebsform:** GmbH

**Geschäftsführung:** Barbara Scheitz

10

**Gründung:** 1908

**Geschäftstätigkeit:** Entwicklung und Herstellung von Bio-Milchprodukten mit Rohstoffen aus kontrolliert ökologischem Landbau.

15

**Unternehmensphilosophie:**

„Natürliche Produkte natürlich belassen“  
(Georg Scheitz, 1980)

20

**Produktbereiche:** Bio-Molkereiprodukte: Milch, Joghurt und Dessert, Drinks, Butter und Sahne, Topfen und Quark, Käse, Ziegenmilchprodukte

**Zahl der Mitarbeiter:** ca. 190

25

**Marke:** Andechser Natur

**Bio-Milchlieferanten:** Rund 630 Bio-Bauern - 530 Kuhmilchbauern,  
100 Ziegenmilchbauern

30

**Bio-Milchmenge gesamt:** rund 109 Mio kg /Jahr (Kuh: 100 Mio kg/Jahr, Ziege:  
9 Mio kg/Jahr)

**Absatzgebiet:** Europa

35

**Kunden:** Naturkosthandel, Lebensmitteleinzelhandel, Reformhandel, industrielle Großabnehmer