

ANDECHSER MOLKEREI



Unternehmensdarstellung

Unternehmen: Familiengeführter Mittelstandsbetrieb für Bio-Milchverarbeitung

Betriebsform: GmbH

Geschäftsführung: Barbara Scheitz

Gründung: 1908

Geschäftstätigkeit: Entwicklung und Herstellung von Bio-Milchprodukten mit Rohstoffen aus kontrolliert ökologischem Landbau.

Unternehmensphilosophie:
„Natürliche Produkte natürlich belassen“
(Georg Scheitz, 1980)

Produktbereiche: Bio-Molkereiprodukte: Milch, Jogurt und Dessert, Drinks, Butter und Sahne, Topfen und Quark, Käse, Ziegenmilchprodukte

Zahl der Mitarbeiter: ca. 212

Marke: ANDECHSER NATUR

Bio-Milchlieferanten: 665 Bio-Bauern - 565 Kuhmilchbauern, 100 Ziegenmilchbauern

Bio-Milchmenge gesamt: Rund 146 Mio kg /Jahr (Kuh: 135 Mio kg/Jahr, Ziege: 10,5 Mio kg/Jahr)

Absatzgebiet: Europa

Kunden: Naturkosthandel, Lebensmitteleinzelhandel, Reformhandel, industrielle Großabnehmer

Weitere Informationen unter www.andechser-natur.de