

## Presseinformation

### **BIOFACH 2017: Andechser präsentiert Produktneuheiten im grünen Look**

Andechs/Nürnberg, im Februar 2017 – Unter dem Motto „Komm ins Grüne!“ präsentiert die Andechser Molkerei Scheitz auf der Biofach 2017 ihren neuen Markenauftritt sowie aktuelle Neuheiten in Sachen Bio-Molkereiprodukte. Am Messestand 7-457 in Halle 7 stellt das Unternehmen außerdem die Ergebnisse der Studie „Wie bio is(s)t Deutschland?“ vor, die einen genaueren Blick auf die Vorlieben und Kaufgründe der Biokundschaft wirft.

Beim neuen Look der Marke setzt Andechser auf die Farbe Grün. „Grün steht für die saftigen Wiesen und die sanften grünen Hügel Oberbayerns. Die Farbe symbolisiert Natur, Frische und Wachstum. Grün bedeutet ökologisch und naturverbunden – und natürlich ist auch die Marke ANDECHSER NATUR grün“, erklärt Irmgard Strobl, Marketingleitung der Molkerei Scheitz. Passend zum neuen Markenauftritt hat das Unternehmen nicht nur seinen Messestand auf der Biofach verändert, sondern auch den Webauftritt von ANDECHSER NATUR überarbeitet. Herzstück der neuen Website ist ein Tool, das eine Rückverfolgung der Produkte über die Eingabe des Mindesthaltbarkeitsdatums möglich macht. Auch stellt das Unternehmen unter [www.andechser-natur.de](http://www.andechser-natur.de) seine zahlreichen Bio-Molkereiprodukte vor, die vom schmackhaften Jogurt über fruchtige Jogurt drinks bis hin zu herzhaften Käseschmankerln und einer Auswahl an feinsten Ziegenmilchprodukten reichen.

### **Fruchtig, frisch, natürlich**

Produkt highlights und ANDECHSER NATUR Neuheiten präsentiert die Bio-Molkerei auch auf der Biofach. So zum Beispiel die Saisonprodukte **ANDECHSER NATUR Bio-Jogurt mild Beeren-Mix** und **Zitrone**. Sie bringen sommerfrischen Genuss auf den Löffel: Hier vereint sich beste Bio-Milch mit feinsten Bio-Zitrone oder mit einem ausgewählten Bio-Fruchtmix aus Erdbeeren, Heidelbeeren und Himbeeren zu einem fruchtigen Geschmackserlebnis. Beide Bio-Jogurtsorten werden mit 3,7% Fett natürlich ohne Zusatz- und Aromastoffe sowie ohne gentechnisch veränderte Substanzen hergestellt und sind im wiederverschließbaren 500g-Mehrwegglas erhältlich. Neu im Sortiment ist dieses Jahr der **ANDECHSER NATUR Bio-Jogurt mild Grapefruit-Guave**. Fein-herbe Grapefruit mit fruchtiger Guave sorgen für eine erfrischende Geschmackserfahrung für die Sommerzeit. Die perfekte Erfrischung verspricht ab

März 2017 auch der **ANDECHSER NATUR Bio-Fruchtquark Holunderblüte-Limette**.  
Ähnlich wie beim beliebten Cocktail „Hugo“ mischen sich hier Holunderblüte, Minze und Limette.

Pressekontakt:

**ANDECHSER MOLKEREI SCHEITZ GMBH**

Doris Preißler

Biomilchstr. 1

D - 82346 Andechs

Tel.: +49/81 52/37 93 45

Fax: +49/81 52/37 92 01

[doris.preissler@andechser-molkerei.de](mailto:doris.preissler@andechser-molkerei.de)

Die Andechser Molkerei Scheitz ist ein moderner Mittelstandsbetrieb mit Sitz in Oberbayern. Das Produktsortiment der Bio-Molkerei aus Andechs reicht vom feinsten Jogurt über fruchtige Jogurt drinks bis hin zum herzhaftesten Käseschmankerl und einer feinen Auswahl an Ziegenmilchprodukten.

Die ANDECHSER NATUR Bio-Produkte werden – getreu dem Credo „Natürliches natürlich belassen“ – ausschließlich aus besten Rohstoffen, ohne künstliche Zusatzstoffe, ohne Aromen und ohne gentechnisch veränderte Substanzen hergestellt. Dabei verarbeitet das Unternehmen jährlich ca. 100 Mio. kg Kuhmilch und etwa 9 Mio. kg Ziegenmilch. Die wertvolle Bio-Milch liefern insgesamt 630 verbandszertifizierte Bio-Milchlieferanten, mit denen die Molkerei vertrauensvoll und in einer „Partnerschaft auf Augenhöhe“ zusammenarbeitet.

Weitere Informationen unter [www.andechser-natur.de](http://www.andechser-natur.de).