

Presseinformation

Aktuelle Studie im Auftrag der Andechser Molkerei Scheitz: „Wie bio is(s)t Stuttgart?“

Andechs, 10. Oktober 2016 – Was verstehen die Verbraucher in Stadt und Kreis Stuttgart unter „bio“? Aus welchen Gründen greifen sie zu biologisch oder regional erzeugten Lebensmitteln? Und wo leben die meisten Bio-Käufer in Stuttgart? Diese und weitere Fragen beleuchtet eine aktuelle Studie, die die Andechser Molkerei Scheitz GmbH durchführen ließ.

Das Ergebnis: Bio- und regionale Lebensmittel haben bei den Stuttgartern und Stuttgarterinnen ihren festen Platz im Einkaufskorb. Von den 576 Befragten im Alter von 20 bis 69 Jahren gaben über 90 Prozent an, entweder „ausschließlich“, „regelmäßig“ oder „gelegentlich“ solche Produkte einzukaufen. Die meisten Stuttgarter, die „ausschließlich“ oder „regelmäßig“ Bio-Lebensmittel kaufen, leben in den Stadtteilen Stuttgart-Süd, Weilimdorf sowie Stuttgart Mitte. Am häufigsten greifen die Bio-Käufer bei Gemüse und Obst sowie bei Eiern zu biologisch bzw. regional erzeugten Waren, es folgen Molkereiprodukte wie Milch, Joghurt, Quark und Käse. Sowohl Bio- (88 Prozent) als auch die Regio-Käufer (84 Prozent) **legen größeren Wert auf die Qualität als auf den Preis.**

„Dieses Ergebnis sehen wir als Bestätigung unserer Qualitätsstrategie“, sagt Geschäftsführerin Barbara Scheitz. „Unsere Bio-Milcherzeugnisse unterliegen den strengen Richtlinien der Bio-Verbände, die weit über den gesetzlichen Mindeststandard für Bio-Lebensmittel hinausgehen. Dass die Stuttgarter dies wertschätzen, freut uns sehr.“ Zudem geht die Molkerei auch eigene Wege und unternimmt selbst Verantwortung für die Gesundheitshaltung der Tiere, indem sie die Bauern für den Weidegang mit einer einzigartigen Prämie honoriert.

Stuttgarter greifen für Bio-Produkte tiefer in den Geldbeutel

Als Gründe für den Kauf von Bio-Waren rangieren bei den Befragten die Natürlichkeit der Produkte (77 Prozent), die Unterstützung einer artgerechten Tierhaltung (72 Prozent) sowie die auf eine nachhaltige Landwirtschaft ausgelegte Herstellung (70 Prozent) ganz vorn. Die Stuttgarterinnen und Stuttgarter verbinden mit dem Prädikat „bio“ vor allem die Unterstützung von Bio-

Bauern (77 Prozent), Tierschutz (73 Prozent) und Umweltschutz (72 Prozent). Aber sind die Stuttgarter auch bereit, **für biologisch erzeugte Produkte** tiefer in den Geldbeutel zu greifen? Die Antwort ist eindeutig: 80 Prozent der Befragten – das sind vier von fünf – würden für sich und ihre Familie einen Preisaufschlag bezahlen; immerhin 73 Prozent würden dies auch für Freunde und Bekannte tun. Dabei würden die Stuttgarterinnen und Stuttgarter einen **Preisaufschlag von bis zu 19 Prozent** in Kauf nehmen.

Die Unterstützung heimischer Betriebe (84 Prozent), das Wissen, woher die Lebensmittel stammen (77 Prozent), sowie die Frische (74 Prozent) sind den Käufern von regionalen Produkten besonders wichtig. Hinsichtlich der örtlichen Nähe zum Erzeuger **definieren die Befragten solche Produkte als „regional“, die aus einer max. Entfernung von durchschnittlich 93 Kilometern stammen.**

„Bio“ und „Regio“ sind im Außer-Haus-Konsum stark im Kommen

Auch wer im Restaurant speist, im Hotel übernachtet, in der Kantine zu Mittag isst oder sich bei einem Volksfest (wie etwa den Cannstatter Wasen) verköstigt, legt inzwischen verstärkt Wert auf Bio- und regionale Produkte. **Vor allem Restaurants und Gaststätten, Hotels sowie Bäckereien und Cafés können mit einem Imagegewinn rechnen**, wenn sie für ihre Gäste entsprechende Speisen und Getränke vorhalten. Der Wunsch der Befragten schlägt sich dabei nicht nur in der Bedeutung, sondern sehr deutlich auch in der Zahlungsbereitschaft nieder: Von bis zu 71 Prozent der Befragten werden Preisaufschläge für Bio-Produkte etwa in Restaurants und Gaststätten akzeptiert.

ANDECHSER NATUR: Bekannt bei den Stuttgarter Bio-Käufern

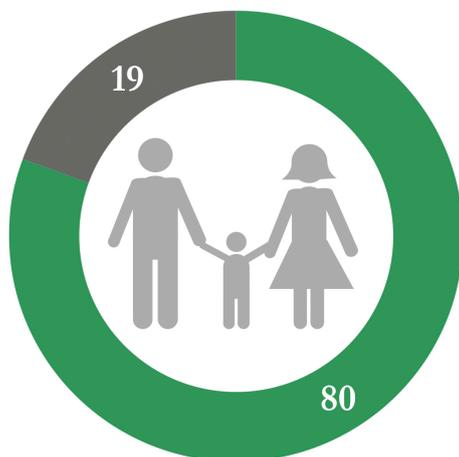
Die Marke ANDECHSER NATUR ist bei rund der Hälfte der Befragten bekannt, bei den Bio-Käufern kennen sogar rund 66 Prozent die Marke aus dem oberbayerischen Andechs. Der typische Andechser-Kenner greift „gelegentlich“ (50 Prozent) bzw. „regelmäßig“ (42 Prozent) zu Bio-Produkten. 83 Prozent der ANDECHSER NATUR Kenner kaufen Bio Lebensmittel, da sie natürlicher sind, 78 Prozent kaufen Bio-Lebensmittel, weil deren Herstellung eine artgerechte Tierhaltung unterstützt.

Informationen zum Studiendesign: Befragt wurden im Zeitraum Juni 2016 insgesamt 576 Personen aus Stuttgart im Alter von 20 bis 69 Jahren. Die Teilnehmer wurden in Form von Online-Interviews befragt. Unterschieden wurde sowohl nach Geschlecht, Alter, Familienstand, Haushaltsgröße, Beruf und Einkommen als auch nach Ernährungsgewohnheiten.

Bilder:

Bild 1:

Preisbereitschaft für sich selbst & die Familie



Die Stuttgarter nehmen insgesamt einen Preisaufschlag von

19%

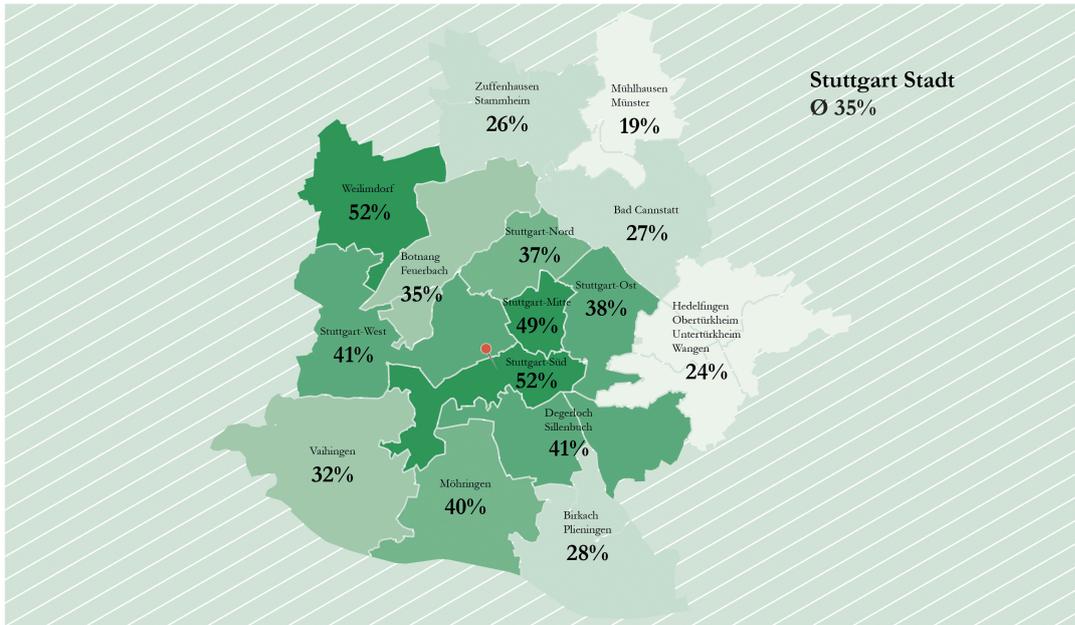
für biologisch erzeugte Lebensmittel in Kauf.

80%

der Stuttgarter sind bereit für sich selbst und die Familie einen Preisaufschlag zu bezahlen

Bild 2:

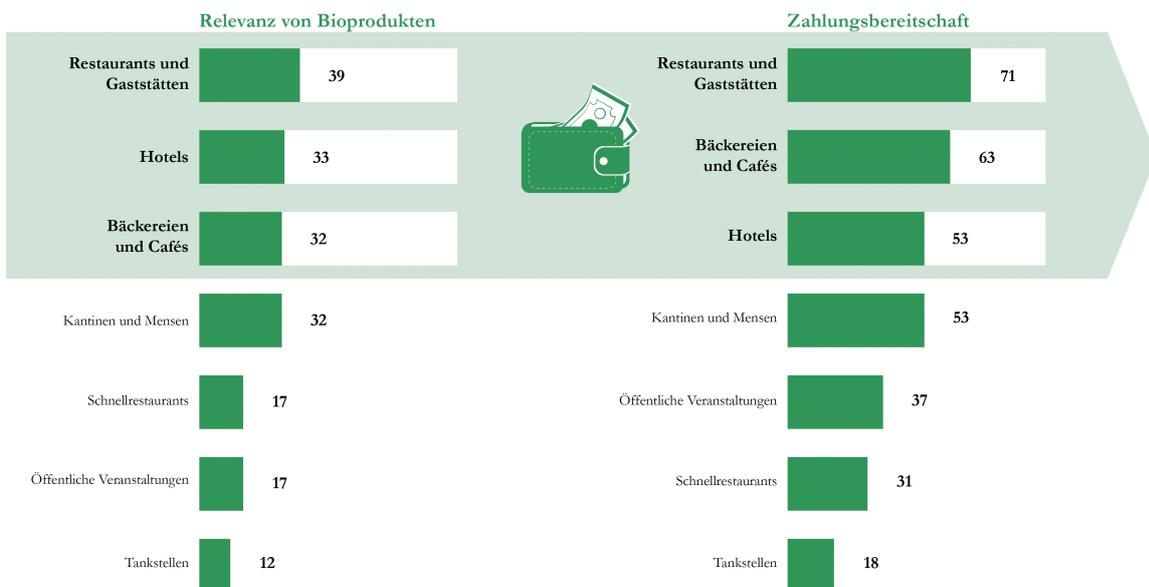
Prozent der Stuttgarter die ausschließlich oder regelmäßig Bio-Lebensmittel einkaufen



Wie häufig kaufen Sie Bio-Lebensmittel?
Basis: Stuttgart: n=576; TopBox in %, "kaufen ausschließlich oder regelmäßig Bio-Lebensmittel"

Bild 3:

Relevanz von Bioprodukten im Außer-Haus Konsum und Zahlungsbereitschaft höherer Preise für biologische Lebensmittel



Wie wichtig ist Ihnen ein Angebot an Bio-Produkten, wenn sie außer Haus essen/trinken gehen? Bitte benutzen Sie eine Skala von 1 bis 5 wobei 1=„ist mir sehr wichtig“ und 5=„ist mir überhaupt nicht wichtig“ bedeuten.
An welchen Orten wären Sie bereit für Bio-Produkte auch einen Preisaufschlag zu zahlen?
Basis: Total: n= 576; Top2Box in %

Für Rückfragen:

Doris Preißler

PR - Marketing

Andechser Molkerei Scheitz GmbH

Biomilchstraße 1

82346 Andechs

Tel: +498152379345

Fax: +498152379344

Doris.Preissler@andechser-molkerei.de

Die Andechser Molkerei Scheitz GmbH

Die Andechser Molkerei Scheitz ist ein moderner, inhabergeführter Familienbetrieb mit Sitz in Oberbayern. Das Produktsortiment der Bio-Molkerei aus Andechs reicht vom feinsten Jogurt über fruchtigfrische Molke Drinks bis hin zum herzhaftesten Käseschmankerl und einer feinen Auswahl an Ziegenmilchprodukten.

Die ANDECHSER NATUR Bio-Produkte werden – getreu dem Credo „Natürliches natürlich belassen“ – ausschließlich aus besten Rohstoffen, ohne künstliche Zusatzstoffe und Aromen und ohne gentechnisch veränderte Substanzen hergestellt. Dabei verarbeitet das Unternehmen jährlich ca. 100 Mio. kg Kuhmilch und etwa 9 Mio. kg Ziegenmilch. Die wertvolle Bio-Milch liefern insgesamt 630 verbandszertifizierte Bio-Milchlieferanten, mit denen die Molkerei vertrauensvoll und in einer „Partnerschaft auf Augenhöhe“ zusammenarbeitet.

Weitere Informationen unter www.andechser-natur.de.